



EIN GUTER EVENT IST WIE EIN GUTES SAXOFON

Bei den Überlegungen zur Inszenierung des Grimme Online Award bin ich über ein Zitat von Goethe gestolpert: »Was glänzt, ist für den Augenblick geboren, das Echte bleibt der Nachwelt unverloren.« Es gibt keine Freiverleihung, die nicht dem einen Vergleich standhalten muss, und es gibt wohl keine Veranstaltung von solch internationalem Renommee, auf die das Attribut Vintage besser passt als auf die Oscar-Verleihung. Im Englischen bedeutet Vintage nicht nur »in traditionellem Stil«, sondern gleichermaßen auch »seltsam, offensichtlich also ein Ausdruck für beste Qualität, die ihren Ursprung in der Vergangenheit hat und bis heute nicht an Bedeutung verloren hat, vor allem aber in der Sache selbst liegt. So wie wirklich gute oder außergewöhnliche Produkte auch nach Jahren noch Begehlichkeiten wecken, gilt dies ebenso für die Gesetzmäßigkeiten einer Inszenierung.

Als Regisseur wie als Saxofonist ist mir das bewusst. Ich spiele ein Vintage-Instrument. Es gibt kaum einen professionellen Saxofonisten, der nicht auf die alten klangvollen Marken wie Selmer, Martin oder King schwört. Manche dieser Saxofone stammen aus den Zwanzigern und Dreißigern. Sie entfallen ihren Charakter über Jahrzehnte, ihr Sound ist Emotion. Mobile LED-Wände oder Infrarotkameras, die auf die Bewegung der Performer reagieren und diese so direkt mit der medialen Bespielung interagieren lassen, sind State of the Art, aber ich vermisse bei Corporate Events so oft den Mut von Kunden zu inszenatorischen Ecken und Kanten. Oftmals ist es eine voraussetzende Furcht, die sich im Rahmen der Projekthierarchie immer weiter fortsetzt und die die Chance auf Emotionalität wegbügelt. Dabei sind es doch gerade die Gegensätze und Kontraste, die im Gedächtnis der Besucher verhaftet bleiben.

In der Zeit, in der scheinbar zuerst Technikbudgets vergeben werden, bevor überhaupt über Bühneninhalte nachgedacht

wird, kann die Rückbesinnung im Sinne der Reduktion auf Wesentliche ein überzeugendes Mittel sein. Erzeugt doch beispielsweise ein schlichter weißer Beam eines einzelnen Profilscheinwerfers in einem ansonsten dunklen Raum so viel Kraft und Fokus. Für mich ist ein authentischer Inhalt das wichtigste Kriterium. Wenn dieser fehlt, täuscht auch die umfangreichste Technik nicht darüber hinweg.

Auf der Bühne besteht nur, wer sein Metier beherrscht, Qualität abliefern und gleichzeitig durch Authentizität überzeugt und berührt – Aspekte, die dafür sorgen, dass etwas nachhaltig gut ist und bleibt.

Übertragen auf ein Corporate Event gilt dies für den Redner, aber auch für die Inszenierung eines Produktes. Diese muss immer zum Objekt der Begierde passen und dieses vor allem dazu machen. Passt der Rahmen nicht zum Inhalt, verkommt schlechtestenfalls beides zur Bedeutungslosigkeit, zumindest für den Augenblick. Immer höher, schneller und weiter zu streben ist schön und auch gut – aber: Don't forget the roots.

Der Regisseur und Agenturinhaber Marco Dittrich tourt mit seiner eigenen Band bereits seit zwei Dekaden und teilte sich Festivalbühnen mit berühmten Stars. Er spielte im Tonstudio für Recordings verschiedenster Künstler und trat als Saxofonist mit Gentleman vor Tausenden von Zuschauern auf.

INFO

Die Kontaktdaten zu Marco Dittrich finden Sie auf www.memo-media.de



DAMENBAND



DIE RHEINSIRENEN – DA WERDEN SIE OHREN MACHEN!

Sechs exzellente Musikerinnen an zehn Instrumenten präsentieren Tango, Swing und den erotischen Esprit alter Ufa-Hits. Kann Liebe wirklich Sünde sein? Ein Zwinkern in den Augen, ein Kuss auf den Lippen: Die Dietrich verguckt sich in Glenn Miller und der schwört Milva ewige Treue... charmant – geistreich – temperamentvoll.

DIE RHEINSIRENEN
Tel.: +49 (0)228 – 97 14 89 99
Mobil: +49 (0)163 – 439 61 05
willkommen@rheinsirenen.de
www.rheinsirenen.de

MODERATION / INTERAKTION / INSZENIERUNG



DIRK DENZER – KÜNSTLER. ENTERTAINER. SHOWPRODUZENT.

Dirk Denzer ist ein Moderator, der Wissen, Spontaneität und Persönlichkeit verbindet, ein erfolgreicher Entertainer und unterhaltsamer Sprechjongleur, der Inhalte spielerisch kommuniziert. Als Inszenierungskünstler konzipiert und inszeniert er Ihre Events auf höchstem Niveau. Für magische, unvergessliche Momente.

Dirk Denzer Performing Arts
Tel.: +49 (0)9723 – 93 02 95
info@dirkdenzer.com
Aktuelle Videos & Infos:
www.dirkdenzer.com

MAGIE UND MODERATION



DR. HARRY KEATON

Faszinierende Magie mit viel Humor. Leise und laute Illusionen. Wunder, die nachhaltig verzaubern. Moderationen, die einfach Spaß machen und begeistern. Die Presse schreibt: »In eine fantastische Zauberwelt entführt – Harry Keaton unterhält auf hohem Niveau.«

Harry Keaton
Tel.: +49 (0)69 – 83 83 84 14
info@harrykeaton.de
www.harrykeaton.de

GALA / DINNER / AMBIENTE



REEMOTION!

Reemotion! verkörpert den Jazz-Style der Fünfzigerjahre und den Puls der Motown-Ära. Die Sängerin verbreitet mit ihrem souligen Timbre eine warme und intime Atmosphäre. Den Jazz-Musikern gelingt es, in einem dezenten akustischen Rahmen zu swingen. Diese Melange ist eine Background-Musik, der man gerne zuhört.

NosiChiara – Franziska L. Hofmann
Tel.: +49 (0)69 – 46 99 61 25
Mobil: +49 (0)171 – 528 24 38
info@nosichiara.com
www.reemotion.com

DINNER-DRUMMING



SYNERGYBEATS – RHYTHM & BLUES ZWISCHEN ZANDER & MOUSSE

Servieren Sie Ihren Gästen zum Dinner einen außergewöhnlich musikalischen Gang! Messer, Gabel, Löffel & Co. ... alles klingt. Tischgedecke verwandeln sich in Rhythmusinstrumente und Ihre Gäste in ein fröhliches Orchester. Gemeinsam inszenieren wir ein mitreißendes Tischkonzert – Teamsynergie als bleibendes Erlebnis!

SynergyBeats
55599 Wonsheim
Tel.: +49 (0)6731 – 997 79 96
info@synergybeats.de
www.synergybeats.de