



Keine schöne Einstellung: „Nichts gesagt ist genug gelobt.“ In einer Welt, in der Hasskommentare und Shitstorms unter Social-Media-Beiträgen zur Tagesordnung gehören, wird eines immer wichtiger: **aufrichtige Wertschätzung zu kommunizieren**.

Dabei ist Feedbackkultur nicht nur innerhalb des eigenen Unternehmens ein zentraler Erfolgsfaktor, sondern auch darüber hinaus. Das wurde uns einmal mehr bewusst, als wir uns vergangene Woche im Team-Meeting die **Umfrageergebnisse** zu unserem neuen Eventbranchenbuch angeschaut haben.

„Der Service, den Ihr bietet, ist schon weit mehr als normal. Und falls man einmal nichts Geeignetes findet, kann man bei Euch nachfragen und bekommt bestimmt Hilfe und Information.“

Es ist Wahnsinn, wie viel Schaffensfreude und Motivation ein einziger Satz auslösen kann. 🙏 An dieser Stelle bedanken wir uns auch bei allen anderen, die uns in der Umfrage so wundervolles Feedback zu unserer Arbeit gegeben haben. Ihr seid **ein echtes Vorbild** dafür, was es bedeutet, sich gegenseitig zu unterstützen und anzutreiben.



Lasst uns mehr Komplimente verteilen. Öfter danke sagen. Aussprechen, wenn uns etwas Positives auffällt. Und so nicht nur im eigenen Unternehmen, sondern auch übergreifend im Netzwerk der Eventbranche für **noch mehr Verbundenheit** sorgen.

Wenn du Lust hast, dich zu dem Thema direkt und noch eingehender auszutauschen, dann freuen wir uns, dich **auf der IMEX am 15. Mai mittags in Frankfurt** zu sehen. Wir haben einen Expert:innen-Talk organisiert, in dem wir über das Netzwerken der Eventbranche sprechen Über eine Zukunft des Miteinanders anstatt des Gegeneinanders. **Weiter unten** im memoLetter erfährst du dazu nähere Details.

Und nun viel Spaß mit den neuesten Insights und Infos aus der Eventbranche!

PS: DANKE, dass du unseren memoLetter empfängst und Teil unseres Netzwerks bist.

Das bedeutet uns viel! ❤️



Kerstin & Jens
mit dem gesamten Team von memo-media
(Foto: Lina Sommer Fotostudio)

Inhaltsverzeichnis

› **EVENTBRANCHEN-TERMINE**

Save-the-dates:

› IMEX 2024

› NEWCOMERSHOW – Das internationale Varieté-Festival

› Sei dabei auf der IKF 2025

› Bundeskonferenz
Veranstaltungswirtschaft 2024

› **Neues zum Künstlerbooking 4.0**
Über 433 mal "WOW!"

› **BUKO**
Update Bundeskonferenz
Veranstaltungswirtschaft

› **Advertorial**
REVIERKÖNIG: Inhabergeführte
Agentur für analoge & digitale
Firmenevents mit Fokus Tagungen und
Konferenzen

› **memo-media: In eigener Sache**
DANKE für das Feedback zum
Eventbranchenbuch // Print-Magazin:
Nachfrage höher denn je // Sichere dir
jetzt die neue showcases

› **PEOPLE**
Nachhaltigkeitsberatung 2bdifferent holt
weiteren Partner an Bord

› **Advertorial:**
sachverständiger.events

› **Themenspecial – sei kostenfrei dabei:**
Jetzt schon einreichen für die Themen
"Party & Musik" und "Festivals"

› **GREEN TUKAN**
Karawane der Menschlichkeit:
Hilfstruppe ist in Syrien angekommen

› **Blog für die Eventplanung:**
Mobile Toiletten von exCLOsiv – Wenn
ein elementares Grundbedürfnis zum
Highlight wird

› **EVENTBRANCHEN-NEWS:**
Mehr-BB Entertainment wird zu ATG
Entertainment // Start der
Bewerbungsphase für den Kunst- und
Kulturförderpreis The Power of the Arts
// BrandEx 2025: Erste Terminübersicht
// Party.Rent wird zur Rent.Group und
erweitert das Portfolio

› **EVENTBRANCHENVERZEICHNIS:**
Lucy Lou // Capitol Theater Düsseldorf //
Skotty der Eismann // Musikagent JMS
// MEGAFORCE

Anzeige



Eine Welt voller Ideen und Events

www.g-s-events.de | 06725 - 30960

Save-the-Dates: EVENTBRANCHEN-TERMINE



IMEX Frankfurt makes
doing business easy

IMEX 2024

14. - 16.05.2024 | Messe Frankfurt

Die kommende IMEX in Frankfurt findet vom 14. bis zum 16. Mai 2024 statt und wartet wieder mit einer bunten Vielfalt an Ausstellenden aus der ganzen Welt auf. Hier finden Veranstaltungsplanende alles, was sie für ihre Planung und Organisation von Incentives, Meetings, Konferenzen und Tagungen benötigen.

Gemeinsam mit ausgewählten Expert:innen führt Kerstin am 15. Mai um zwölf Uhr eine **Gesprächsrunde** mit Blick nach vorn. Wir reflektieren gemeinsam, welche Rolle die Veranstaltungswirtschaft für unsere Gesellschaft einnehmen kann und was sie möglich machen kann. Dieses Panel zeigt verschiedene Facetten und Herausforderungen der Branche auf und macht deutlich, dass Werte wie „Miteinander“, „Respekt“ und „Vertrauensvoller Blick in die Zukunft“ nicht nur für die Ausrichtung im Privatleben, sondern auch auf ganze Branchen anzuwenden sind. Kerstins Gäste sind Martina Fritz, **Bridges Kammerorchester**, Christian Weiss, **Fireplace**, und der international tätige Musikmanager Mike P. Heisel, der sich stark bei der **Bundeskonzferenz Veranstaltungswirtschaft** engagiert.

Wer noch kein IMEX-Ticket hat, kann sich easy kostenfrei registrieren und die App zur Vorbereitung nutzen.

Mehr dazu erfahren



NEWCOMERSHOW – Das internationale Variété-Festival

27.-30.06.2024 | Krystallpalast Variété Leipzig

In den vergangenen Jahren bewies sich die Newcomershow des Krystallpalast Variété Leipzig nicht nur als Bühne für hochkarätige Nachwuchstalente, sondern auch als Ort des kreativen Austausches. Die Besonderheit: Es gibt keine Altersbeschränkung. Newcomer:in ist, wer noch nicht auf einer deutschen Variété-Bühne stand.

Um die Teilnahme bewerben sich Artist:innen aus aller Welt: Absolvent:innen renommierter Zirkusschulen sowie Autodidakt:innen. Aus 250 bis 350 Bewerbungen werden die besten 12 bis 14 Acts ausgewählt. An vier Abenden treffen so die außergewöhnlichsten und hochkarätigsten Acts in einer Show voller Höhepunkte zusammen.

Am letzten Abend entscheidet die Fachjury, bestehend aus Vertreter:innen der führenden deutschen Variétés, über die Vergabe der Preise, die traditionell mit Engagements an den jeweiligen Variétés verbunden sind. Besonders spektakulär: Der Publikumspreis sowie der Große Preis der Jury – beide jeweils mit einem Vertragsangebot für das Krystallpalast Variété selbst verbunden.

Weitere Infos zur Newcomershow



Sei dabei auf der IKF 2025

Bewerbungsphase + Messestandbuchungen ab jetzt offen!

Es ist so weit: Die Bewerbungsphasen für deinen Auftritt bei der Internationalen Kulturbörse Freiburg (IKF) sind gestartet. In den Bereichen **Darstellende Kunst** und **Musik** sind Bewerbungen bis zum **3. Juni 2024** möglich. Für den Bereich **Theater im öffentlichen Raum** (Performances & Walk Acts) ist am **13. September 2024** Bewerbungsschluss.

Zudem kannst du ab sofort deinen **Messestand buchen**. Für die IKF 2025 sind im Ausstellerbereich verschiedene **Pakete neu entwickelt**. Eines davon ist ein Messestand auf einer **Gemeinschaftsfläche**. Weitere Optionen sind die Pakete **BASIC** oder **PREMIUM**, die zusätzlich zu der Standfläche buchbar sind. Auch für diese IKF gibt es einen Frühbucher-Rabatt auf die reine Nettostandflächenmiete: **10%**

Frühbucherrabatt bis zum 30. Juni 2024. Ab 1. Juli gelten dann die regulären Preise.

Über das neue **Online Service Center** kannst du dich ganz einfach für einen Stand oder Showcase anmelden. Registriere dich dazu einmalig über den folgenden Link.

[Hier im Online Service Center registrieren](#)



Bundeskonferenz Veranstaltungswirtschaft 2024

27.11.2024 | DRIVE. Volkswagen Group Forum, Berlin

Der Termin der nächsten Bundeskonferenz Veranstaltungswirtschaft steht! Sie wird am Mittwoch, dem **27. November 2024**, im **DRIVE. Volkswagen Group Forum in Berlin** stattfinden.

Trag den Termin in deinen Kalender ein und sicher dir am besten jetzt schon ein Hotelzimmer. Denn es wird voll im November in Berlin.

[Mehr zum Termin der nächsten BUKO](#)

Neues zum Künstlerbooking 4.0



GoFor! Artists

Über 433 mal "WOW!"

Fußballartistik, Modenschau-Shows, (virtuelle) Zauberei, Event-Jonglage, Storytelling mit Gesang, Tanz oder Sand – was auch immer du für deinen Event suchst, auf GoFor! Artists wirst du definitiv fündig. Denn inzwischen warten auf dich **über 433 Acts auf unserer Plattform** – und das bundesweit!



Vor allem dann, wenn du noch gar nicht weißt, was du suchst oder nach Außergewöhnlichem Ausschau hältst, lohnt sich ein Blick auf unsere Plattform. Oder auf unseren **Instagram-Kanal**. Dort stellen wir seit Kurzem alle unserer **über 240 Künstlerinnen und Künstler** vor.

Lass dich für deinen nächsten Event inspirieren und finde hier das passende Entertainment für deinen Anlass. 

[Hier GoFor! Artists erkunden](#)



Update Bundeskonferenz Veranstaltungswirtschaft

Vorstellung des Rats der Vertreter:innen – heute Jörg Schoch

Wie schon im letzten memoLetter angekündigt, stellt die BUKO sukzessive den Rat der Vertreter:innen vor. Im aktuellen Newsletter steht Jörg Schoch im Spotlight. Eines seiner wichtigsten Ziele ist es, Menschen an die Branche heranzuführen und damit wichtige Arbeitsplätze zu schaffen bzw. zu erhalten.

Was erhoffst du dir von der Mitarbeit bei der Bundeskonferenz?

"Die Veranstaltungsbranche braucht eine starke Stimme gegenüber der Politik und in der Wirtschaft. Ich wünsche mir durch den regen Austausch untereinander und miteinander, dass wir in Gegenwart und Zukunft mit der Bundeskonferenz diese starke Stimme sind und ich dazu meinen Beitrag leisten kann."

Trag dich jetzt auf der Webseite der BUKO für den Newsletter ein, um immer auf dem Laufenden zu sein.

[Hier zur Webseite der Bundeskonferenz](#)

Anzeige



REVIERKÖNIG

Inhabergeführte Agentur für analoge & digitale Firmenevents mit Fokus
Tagungen und Konferenzen

Über 17 Jahre Erfahrung, mehr als 800 Firmenevents und TOP-Referenzen.

Als Agentur für Kongress-, Konferenz- und Tagungsmanagement sind wir der Generalunternehmer Ihrer Veranstaltung. Von der kreativen Idee bis zur handwerklichen Umsetzung.

Eine Tagung oder Konferenz ist mehr als nur eine Zusammenkunft von Menschen – es ist die Gelegenheit, Ideen auszutauschen, Netzwerke zu knüpfen und gemeinsam neue Wege zu erkunden. *Der REVIERKÖNIG* übernimmt dafür die Verantwortung und setzt sich mit Leidenschaft dafür ein, dass Ihre Veranstaltung die gesteckten Ziele erreicht, und sorgt für das richtige Timing.

Von der Auswahl der Location über die Planung des Programms, die entsprechende Grafik und das Teilnehmermanagement-System bis hin zur technischen Unterstützung vor Ort: Wir kümmern uns um alles – und das aus einer Hand. Mit

Kreativität, Fachkenntnis und einem tiefen Verständnis für Ihre Bedürfnisse entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen. Damit Ihre nächste Tagung oder Konferenz zum Erfolg wird.

Hier weitere Infos zum REVIERKÖNIG

memo-media: In eigener Sache



DANKE für das Feedback zum Eventbranchenbuch 2024!

Bei einem gemeinsamen Blick in unsere Feedback-Umfrage zum neuen Eventbranchenbuch hatte unser gesamtes Team große, leuchtende Augen. Wir freuen uns riesig, dass wir mit dem Buch genau das erreichen, was wir uns jeher zum Ziel gesetzt haben: Dir ein Medium an die Hand zu geben, mit dem du **deine Eventplanung professionell und mit Freude gestalten** kannst. Hier ein kleiner Auszug aus ein paar Stimmen zum Buch:

*"Das Eventbranchenbuch ist für meine tägliche Arbeit **eine professionelle Quelle**, um passende Dienstleister für die jeweiligen Projekte zu finden."*

*"Für Events ist Qualität wichtig. Für deren Planung bietet **best bewährte Qualität** das Eventbranchenbuch!"* Erich Neumann, cmp Medien

*"Ich nutze das Eventbranchenbuch als Nachschlagewerk für **Recherchen und Kontakte**. Es hat mir schon das ein oder andere Mal geholfen. Hin und wieder schlage ich zuerst lieber im Sammelwerk nach, bevor ich mich endlos im Internet verirre. Dadurch hab ich schon manche **Impulse bekommen**, auf denen ich dann aufsetzen konnte, z.B. bei Show Acts und Entertainment, wo die Bandbreite einfach riesig ist. Ich bin froh um das Eventbranchenbuch. Danke für die tolle Arbeit!"* E. Fischer-Rößler, selbständige Projektmanagerin

Falls du unser Eventbranchenbuch noch gar nicht kennst, hast du jetzt noch die Möglichkeit, dir ein Exemplar aus unserem Restbestand zu sichern. Freu dich auf über **5.000 Kontakte, Event-Inspirationen und hilfreiche Checklisten**.

Hier dein Eventbranchenbuch bestellen



Print lebt: Höhere Nachfrage denn je!

Ja, es klingt verrückt. Aber ja, es ist wahr: Während in den vergangenen Jahren viele Print-Magazine aufgeben mussten, boomt unsere showcases mehr denn je. Die Nachfrage nach unserem Print-Magazin erreicht sogar Höchstwerte.

Bereits jetzt sind die Premium-Platzierungen der kommenden drei showcases-Ausgaben nahezu ausgebucht. 🤖 Diese Tatsache führt uns zwei wichtige Dinge vor Augen:

1. Ein Mausklick wird wohl nie das Gefühl ersetzen, eine frischgedruckte Seite mit den eigenen Händen umzublättern.
2. Je digitaler unsere Welt wird, desto hochwertiger und exklusiver werden Print-Medien. Und dafür steigt das Bewusstsein!

Du möchtest dir diesen Effekt zunutze machen? Dann melde dich gerne bei uns. Gemeinsam finden wir attraktive Möglichkeiten, um auch dein Angebot wirkungsvoll über unsere Medien zu kommunizieren. Schau dir dazu gerne auch unsere aktuelle showcases zum Thema "Bühnen & Technik" an und mach dir ein Bild von der inhaltlichen und haptischen Qualität.

[Schick eine Mail an unseren Robin](#)

Die neue showcases: Alles rund um Bühnen & Technik

Dieses Mal dreht sich in unserem Magazin für die Event- und Unternehmenskommunikation alles um zwei Evergreen-Themen: Bühne & Technik.

Das erwartet dich in der neuen Ausgabe 🗣️

Im Feature geht unser Head-Autor Andreas Schäfer auf die deutschen Global Player der Veranstaltungstechnik ein.

In der Rubrik Talking Heads sitzen **Marcel Fery**, Vorstand der TSE AG, **Melanie Schobel**, Managing Director Media Spectrum GmbH & Co. KG, und die Lichtdesignerin **Miriam Damm** am virtuellen Roundtable. Darüber hinaus stellen wir die deutschkanadische Agentur Wicked Artists vor und informieren über die neue Verteilung der Funkfrequenzen für Veranstaltungen. Wir freuen uns riesig, dass auch **Markus Pabst** wieder beim Glossary dabei ist. Und wie jedes Jahr werfen wir in der Frühjahrsausgabe einen Blick zurück auf die BOE in Dortmund und den Cirque de Demain in Paris.

Falls du die showcases noch nicht zugeschickt bekommst, kannst du sie jetzt abonnieren und die neue Ausgabe landet druckfrisch in deinem Briefkasten.

[Hier showcases vorbestellen](#)



Nachhaltigkeitsberatung 2bdifferent holt weiteren Partner an Bord

Mike Keller verstärkt als neuer Partner das Team von 2bdifferent und wird künftig die neue Beratungsunit Sustainvenue leiten. Gemeinsam mit Jürgen May, Managing Director und Gründer von 2bdifferent, und Managing Director Clemens Arnold entwickelte er das Konzept für die Nachhaltigkeitsberatung für Eventlocations, die künftig unter seiner Regie Veranstaltungsorte mit Orientierung auf eine ISO-Zertifizierung unterstützen wird.

[Hier zur gesamten Pressemeldung](#)

Anzeige



sachverständiger.events

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt

Nix verstanden?

Im Rahmen der Veranstaltungsplanung, bei Sicherheitskonzepten, ein oftmals unterschätztes Risiko: Teile dieses zentralen Dokumentes werden nicht verstanden! Dabei sind die Gründe vielfältig und oftmals recht banal: Krankheits-/Urlaubsvertretung, Mangel an personellen Ressourcen bzw. Fachwissen, unklare Zuständigkeiten udg. Alle erwartbaren Risiken werden regelkonform und dennoch praxisnah, als Teil des Sicherheitskonzeptes, analysiert und bei Erfordernis frühzeitig eliminiert.

Als Fachplaner für Besucher:innensicherheit und zertifizierter Sachverständiger deckt **Thorsten „Tim“ Vorkefeld** das gesamte hierfür erforderliche Spektrum ab: Machbarkeitsstudien, Erstellung von digitalen Geländemodellen, Risikoanalysen, Best-Practice-Lösungen, ganzheitliche Sicherheitskonzepte, Fachberatung SprengG & SprengV, Prüfung und Begutachtung bestehender Konzepte... privatrechtliche Veranstalter:innen, Kommunen und Behörden schätzen seine lösungsorientierte Expertise.

[Hier direkt unverbindlich die Zusammenarbeit anfragen](#)

Anzeige

INTHEGA-Kongress 2024

Theatermarkt und Fachtagung

24.-26. Juni 2024 | Stadthalle Bielefeld

www.inthega.de

INTHEGA

Themenspecial – sei kostenfrei dabei



Präsentiere dich kostenfrei im Themenspecial Thema "Party & Musik" + "Festivals"

Viermal im Jahr veröffentlichen wir auf unserer Webseite und in unserem Webkiosk unter der Bezeichnung **"Themenspecial"** Angebote, Innovationen, Künstler- und Unternehmensportraits und Initiativen zu ausgewählten Fokusthemen.

Um dir mal ein Gefühl dafür zu geben, was das an **Aufmerksamkeit für dich** bedeuten kann: Das Themenspecial "Klima & Nachhaltigkeit" wurde in den letzten 2 Jahren **über 2 Millionen mal aufgerufen!**

Aktuell kannst du deine redaktionelle Vorstellung für die Themen "Party & Musik" und "Festivals" einreichen.

So präsentierst du kostenfrei dein Angebot 📌

Logge dich für deine Einreichung **hier in deinen meinMemo-Account** ein und fülle das Formular unter „Themenspecial“ aus. Das kommende Thema passt nicht zu deinem Angebot? Du kannst bereits für die nächsten zwei anstehenden Themenspecials deine Einreichung hochladen.

Bereite dazu einen Informationstext von bis zu 1.000 Zeichen Umfang (inkl. Leerzeichen) und Fotos in Druckqualität (300 dpi) vor.

Alle Einreichungen veröffentlichen wir als Online-Themenspecial. Eine redaktionelle Auswahl schafft es in die jeweilige Print-Ausgabe von showcases. Lass dir diese kostenfreie Werbemöglichkeit nicht entgehen!

[Hier einloggen & Vorstellung hochladen](#)



Karawane der Menschlichkeit Hilfstruppe ist in Syrien angekommen

Die "Karawane der Menschlichkeit" hilft Menschen, die auf ihrer Flucht in Not geraten sind. Dabei unterstützt die Initiative ausgewählte NGOs bei ihrer wichtigen Arbeit vor Ort durch Geld- und Sachspenden und packt selbst mit an. Ganz nach ihrem Motto: **Menschen für Menschen, das ist was zählt!**

Am 10. April hat sich die Karawane im kleinem Team auf ihren Weg nach Beirut Libanon gemacht. Die Künstlerin Anita hat als Clown an den zwei Schulen und in den palästinensischen Flüchtlingsvierteln, die sie mit Patenschaften, Miete, Lehrer:innengehalt und Schulmaterial unterstützen, gespielt. Von dort aus sind sie weiter nach Irak Kurdistan gereist, um andere Karawanenmitglieder zu treffen und gemeinsam nach Syrien Kurdistan zu ziehen.

Nach einer vierstündigen und komplizierten Grenzprozedur ist das Hilfsteam schließlich wohlbehalten in der Region Rojava im Nordosten Syriens angekommen. Geplant ist die Unterstützung eines Hilfsprojekts für Straßenkinder und eines riesigen Camps für Binnenvertriebene, außerdem der Aufbau einer dringend benötigten Solaranlage für ein Krankenhaus.

Dafür ist die Initiative auf jede Spende angewiesen! **Und wie immer gilt: Jeder Euro zählt.**

[Hier zur Spendenseite](#)

Anzeige

Dann buche jetzt unkompliziert herausragende
Künstler:innen für Deinen nächsten Event!

WWW.GOFORARTISTS.COM

memo-media: BLOG FÜR DIE EVENTPLANUNG



Neu im Blog für die Eventplanung:

Mobile Toiletten von exCLOsiv – Wenn ein elementares Grundbedürfnis zum Highlight wird

Die Erfahrung zeigt, dass mobile Toiletten oft das Gegenteil von einem Wohlfühlort sind. Man nutzt sie, wenn es keine andere Option gibt, und ist froh, wenn man sie schnell wieder verlassen kann. Einen großen Vorteil haben diese leider oft üblichen Miettoiletten: Man ist ganz schnell wieder zurück bei der eigentlichen Veranstaltung. Ganz anderes habe ich bei einem Firmenjubiläum neulich erlebt. Die Stimmung war gut, es gab kühle Getränke und leckeres Essen, man feierte, erzählte und hatte Spaß. Dann musste ich mal. Und kam erstmal nicht mehr zurück. Der Grund war nicht, dass die Schlange vor der Toilette zu lang war. Nein, es lag am Baddesign: mobile Toiletten, die an ein Fünf-Sterne-Hotel erinnern.

[Hier geht's zum vollständigen Artikel](#)

{{ contact.VORNAME }}, hier findest Du weitere spannende Blog-Artikel

EVENTBRANCHEN-NEWS:



Köln/Düsseldorf, 15. April 2024



Deutschland, 11. April 2024

Mehr-BB Entertainment wird zu ATG Entertainment

„Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, unseren Namen weltweit in ATG Entertainment zu ändern, unser Erscheinungsbild zu modernisieren und unser Markenversprechen zu stärken“, sagt Ted Stimpson, Group-CEO von ATG Entertainment. "In den letzten Jahren sind wir schnell gewachsen, und mit 64 Spielstätten und über 11.500 Mitarbeitenden in Europa und Nordamerika freuen wir uns, die Gruppe mit einer Marke zu vereinheitlichen, die die Breite unseres heutigen Geschäfts darstellt. Der neue Name, das moderne Logo und die Designsprache spiegeln die Entwicklung des Unternehmens vom Theaterbetreiber sowie die zunehmende Vielfalt der Inhalte in den Bereichen Musik, Comedy und Events wider. [...]"

[Zur kompletten News](#)

Start der Bewerbungsphase für den Kunst- und Kulturförderpreis The Power of the Arts

Durch Kunst und Kultur aktiv zum Dialog anregen, Haltung bekennen und Zusammenhalt stiften: The Power of the Arts fördert in der achten Runde fünf gesellschaftsrelevante Kunst- und Kulturprojekte mit je 50.000 Euro. Als einer der höchstdotierten privatwirtschaftlichen Förderpreise im Bereich Kunst und Kultur in Deutschland unterstützte The Power of the Arts seit 2017 über 30 Projekte mit insgesamt 1.400.000 Millionen Euro. Gesucht werden Projekte aus Kunst und Kultur, die mit ihrer Transformationskraft zur Gestaltung einer vielfältigen und offenen Gesellschaft beitragen. Die Bewerbungsphase startet am 15. April 2024 und endet am 14. Juni 2024.

[Mehr zur Pressemeldung](#)



Dortmund, 09. April 2024

BrandEx 2025: Erste Terminübersicht

Der Termin für die siebte BrandEx Award-Verleihung steht fest. Die Zeremonie soll im kommenden Jahr wieder im Rahmen der BOE International in Dortmund stattfinden. Am ersten Messtet, den 15. Januar 2025, werden erneut herausragende Kreativleistungen der Branche mit den begehrten Trophäen in Gold, Silber und Bronze geehrt. Auch der kreative Nachwuchs kommt nicht zu kurz: Im Rahmen des Fresh Awards erhalten die Nachwuchskräfte ihre Auszeichnung für besondere Kreativleistungen bei der Award-Zeremonie. Die Einreicherphase für den BrandEx Award 2025 beginnt am 1. Juni 2024. Interessierte haben dann bis zum 31. August 2024 Zeit, ihre Projekte in den verschiedenen Clustern einzureichen.



Bocholt, 09. April 2024

Party.Rent wird zur Rent.Group und erweitert das Portfolio

Party.Rent feiert seine Neuausrichtung: Gründer Joris Bomers übergibt das Unternehmen an seine Partner. Gleichzeitig werden neue Standorte in Barcelona und später in Mailand eröffnet. Party.Rent transformiert sich zur Rent.Group mit darunter drei Marken. Neben den bisher bekannten Marken Party.Rent und Fair.Rent ergänzen die Unternehmer ab Sommer 2024 mit der Marke Office.Rent das Portfolio. So treiben sie den Gedanken der Sharing-Gesellschaft weiter, von Events und Messen übertragen sie ihn auch auf verschiedene professionelle Arbeitsumgebungen. Denn mit Office.Rent werden temporäre Bürausstattungen für vielfältige – auch wechselnde – Arbeitsplatzumgebungen möglich.

[Zur kompletten News](#)[Mehr über die Meldung](#)

{{ contact.VORNAME }}, hier findest Du weitere Eventbranchen-News

EVENTBRANCHENVERZEICHNIS: Ausgewählte Anbieter



Lucy Lou Straßentheater, Circle Show und Walk Act

Nicole Bäumer alias Lucy Lou ist eine One-Woman-Show: von der Circle Show mit Jonglage und Hula Hoop über den eleganten Walk-Act zur weihnachtlichen Marianne, die Tanne, bis zur Upcycling-Installation mit Waschlappentheater gibt es hier das Theater der Zukunft. Postkonsum und Nachhaltigkeit mit Spaß dabei. Mehr Infos? Rufen Sie mich an oder schreiben einen Brief oder auch eine Email.

[Mehr zu Lucy Lou](#)

Capitol Theater Düsseldorf

Geben Sie Ihrem Event die Bühne, die es verdient! Seit über 20 Jahren steht das Capitol Theater Düsseldorf für hochwertiges Live-Entertainment, namhafte Musicalproduktionen und abwechslungsreiche Unterhaltung. Als ehemaliges Straßenbahndepot besticht das größte Theater der Stadt durch sein markantes Industriedesign: Backsteinwände, große Fensterflächen in den Foyers und moderne Bars vermitteln einen zeitlosen, eleganten Loft-Charakter.

[Mehr zum Capitol Theater](#)

Skotty der Eismann kommt

Frostige Süßspeisen und Sahnestücke auf der Trompete! Sie möchten mit einem außergewöhnlichen Event auffallen? Und Sie brauchen dazu noch eine Bühnenschau oder einen Walk-Act, z. B. bei einem Jazz- oder Straßenfest, einer Geschäftseröffnung, einem Tag der offenen Tür, einer Produktpräsentation? Dann ist die „Eisheisse Musikschau“ für Sie genau das Richtige. Ja, Sie brauchen sich um gar nichts weiter zu kümmern. Sie buchen und ich liefere die Musik, das Equipment, Eis und gute Laune.

[Mehr zu Skotty](#)



Musikagent JMS GmbH Künstleragentur und Management

Ausgewählte Künstler im Booking und Management, für Corporate Events, Gala und Shows. Es ist mir eine Freude und Ehre, ausgewählte Künstler im Booking und Management sowie beim Tournee- & Konzertmanagement zu unterstützen, teils exklusiv und teils in Kooperation mit Managements und Exklusivagenturen.

[Mehr zu Musikagent JMS](#)



MEGAFORCE Bühnen- und Veranstaltungstechnik GmbH

MEGAFORCE hat eines der größten Portfolios an Outdoor-Bühnen in Europa. MEGAFORCE verfügt über sieben verschiedene Tower-Bühnensysteme und sieben verschiedene Rundbogenbühnen. Alle Systeme sind mehrfach vorhanden. Zudem sind die Systeme untereinander kombinierbar und modular erweiterungsfähig. Der Name MEGAFORCE steht aber nicht nur für Open-Air-Bühnen. Wir sind auch ein Spezialist für Sonderkonstruktionen, Stahlbau, Fliegenden Bau, Set-Bau oder Kinetic.

[Mehr zu MEGAFORCE](#)

Impressum

Angaben gemäß § 5 TMG
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31, 51545 Waldbröl

Handelsregister
Amtsgericht Siegburg: HRB 9002
Sitz der Gesellschaft Waldbröl

Vertreten durch:
Kerstin Meisner-Schau
Jens Kahnert

Social Media



Partner



Kontakt

Telefon: +49 2296 90 80 00

E-Mail: info@memo-media.de

Umsatzsteuer-ID:
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
gemäß §27a Umsatzsteuergesetz: DE 215
667 678

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55
Abs. 2 RStV:
Kerstin Meisner-Schau
Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Links

[Webseite](#)
[Datenschutz](#)
[Impressum](#)
[Newsletter abbestellen](#)